

Lerninhalte Musik Klasse 7/8

Thema
1. Rhythmische Spiele und Tänze aus verschiedenen Ländern und Zeiten (IF 1)
<ul style="list-style-type: none">• Tanzspiele / Tanzlieder
<ul style="list-style-type: none">• Folkloretänze
<ul style="list-style-type: none">• Standardtänze
<ul style="list-style-type: none">• Hip Hop
2. Entstehung, Entwicklung und Technik von Musikinstrumenten (IF 2)
<ul style="list-style-type: none">• Von der Spießhalslaute zur E-Gitarre – Gitarren und ihre Verwandten
<ul style="list-style-type: none">• Gitarrenkonstruktionen im Orient und Okzident (Saz, Sitar, Bouzouki...)
<ul style="list-style-type: none">• Die E-Gitarre erobert die Welt
3. Braucht Musik ein Programm? (IF 1)
<ul style="list-style-type: none">• Klänge aus der Natur (z.B. Beethoven: Sinf.Nr.6 oder Rimski-Korsakow: Hummelflug)
<ul style="list-style-type: none">• Klänge aus der Technik (z.B. L. Anderson: The Typewriter)
4. Vom Mittelalter zur Neuzeit (IF 2)
<ul style="list-style-type: none">• Spielmänner – Die Unterhaltungsmusiker des Mittelalters
<ul style="list-style-type: none">• Gregorianik in Kirchen und Klöstern
<ul style="list-style-type: none">• Renaissance: Mehrstimmigkeit, Notenschrift, Lieder
5. Subkultur und Mainstream – Entwicklungen und Stile der Populärmusik (IF 2)
<ul style="list-style-type: none">• Rock´n´Roll
<ul style="list-style-type: none">• Soul
<ul style="list-style-type: none">• Hip Hop
<ul style="list-style-type: none">• Kraftwerk: Die Pioniere der elektronischen Musik aus NRW

6. Synästhesie – Musik und Kunst (IF 3)

- **Zuordnung von Farben und Tönen**
- **Erstellung von Collagen / bildnerischen Kompositionen**
- **Untermalung von Werbespots**

7. Musik zwischen Konsum, Kommerz und Medien (IF 3)

- **Persönliche Vorlieben beim Musikkonsum**
- **Verschiedene Anlässe zum Musikkonsum**
- **Vermarktungsstrategien**

8. Musik auf, unter und hinter der Bühne (IF 3)

- **Musical, Oper**
- **Playback (TV) vs. Live-Musik**
- **Das Tonstudio**