

## Lerninhalte Politik Klasse 7

<b>Thema</b>
<b>1. „Klauen gehen“- Konflikte und deren Regulierung</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Konflikte, die sich aus Differenzen verschiedener sozialer Gruppen sowie unterschiedlicher Wertorientierungen ergeben</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Möglichkeiten der Konfliktregulierung</li></ul>
<b>2. „Kein Bock auf Nachrichten: Massenmedien zwischen Unterhaltung, Zeitvertreib und Information“</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Eigenschaften und Aufgaben von Medien</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Interessen der Medienproduzenten</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Eignung unterschiedlicher Medien vor dem Hintergrund der jeweiligen Zielsetzungen</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Einfluss von Medien auf die Meinungsbildung</li></ul>
<b>3. „Meine Rechte als Verbraucher“</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• rechtliche Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns im Bereich des Verbraucherschutzes</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Verkäufer- und Käuferstrategien</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Informationsmöglichkeiten über den Verbraucherschutz</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Marktprozesse in Bezug auf die Einhaltung der rechtlichen Rahmenbedingungen</li></ul>
<b>4. „Neu um jeden Preis? Nachhaltiges Produzieren und Konsumieren – ist das möglich?“</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Möglichkeiten des Umgangs mit gebrauchten Sachen z.B. Tauschbörsen, Secondhand-Läden</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Prinzip des nachhaltigen Wirtschaftens</li></ul>
<b>5. „Sucht – was ist das eigentlich?“</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Konflikte in der Peergroup und Gefahren des Gruppenzwangs</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Wünsche und Wege um mit Rückschlägen und Belastungen umzugehen</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• legale und illegale Drogen</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zusammenhang zwischen Werbung und Sucht</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Suchtverlauf, Folgen aus der gesellschaftlichen Sicht und Wege aus der Sucht</li></ul>